

DESIGN THINKING LEADERSHIP BY CREOSA

*Plug-and-go*

# GUIDE FÖR KOLLEKTIV INTELLIGENS

---

Guiden hjälper team att skapa förutsättningar för **kollektiv intelligens** i komplexa sammanhang.



[WWW.CREOSA.SE](http://WWW.CREOSA.SE)



**Energy follows attention.  
Wherever you place your  
attention, that is where the  
energy of the system will go.**

**Otto Scharmer, ledarskapsforskare vid MIT  
Skapare av Theory U**

# METODER

---

## 1 SKAPA RUMMET

Använd väggar, whiteboards och post-it-lappar för att flytta tankar ur huvudet och in i rummet. När tänkandet blir synligt kan teamet bygga vidare tillsammans.



## 2 VISUALISERA FÖR ATT SKAPA KLARHET

Skisser, kartor och enkla modeller gör komplexitet hanterbar. Det handlar inte om snyggt utan om begripligt.

## 3 SEPARERA UTFORSKANDE FRÅN BESLUT

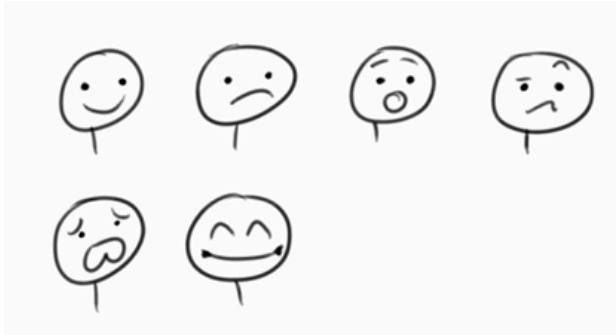
Var tydlig med när teamet utforskar och när det fattar beslut. Trygghet och klarhet skapas när dessa processer inte blandas ihop.



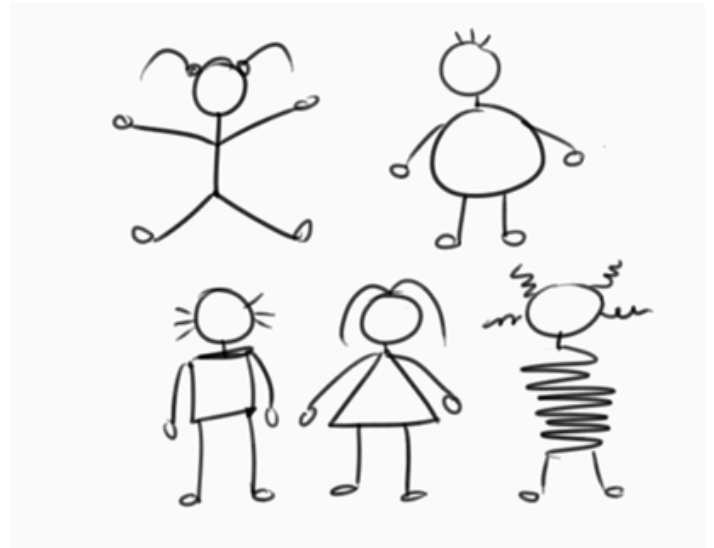
# VISUELLT BIBLIOTEK

---

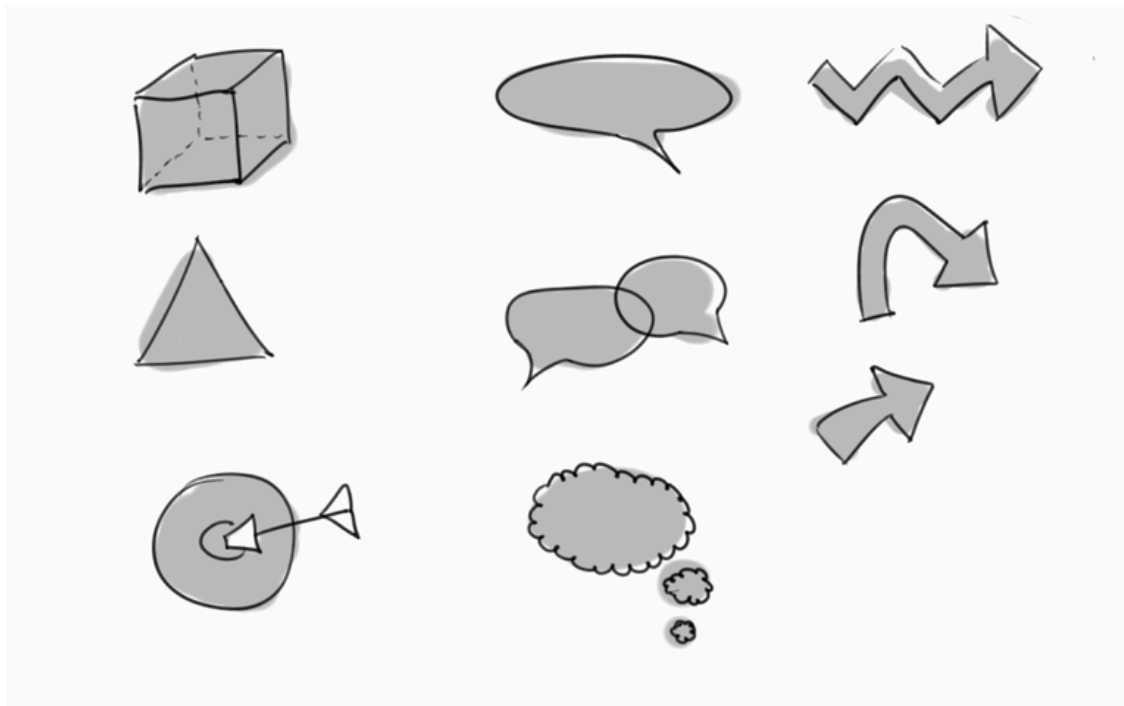
*Känslor*



*Människor*



*Former*



---

## ANVÄND OLIKHETER OCH MULTI-PERSPEKTIV

Samla olika perspektiv sida vid sida. Skillnader är information som hjälper teamet att se mer av verkligheten.



## BYGG RITUALER FÖR ÖKAD TRYGGHET

Små återkommande ritualer som in- och utcheckning skapar psykologisk trygghet. Det i sin tur höjer den kollektiva intelligensen.

## PROTOTYPA FÖR ATT TÄNKA

Testa idéer, arbetssätt och samtal i liten skala. Se prototyper som frågor snarare än svar. Bygg snabbt, skissa och ta action. Det främjar flow och energi i teamet.



---

## TRÄNA FÖRMÅGORNA ÖVER TID

Kollektiv intelligens byggs genom övning och inte genom enstaka insatser. Se till att lägga in en eller flera övningar under en workshop som slipar den kollektiva intelligensen.



### Kollektiv intelligens ...

... handlar inte om att alla tycker lika, utan om att skapa struktur och trygghet för att kunna tänka tillsammans.

# NYFIKEN PÅ MER?

*Design Thinking Leadership by Creosa* är ett plattform för dig som vill utveckla din innovationsförmåga, samarbeta med relevans och flow i centrum, lära dig facilitera kreativa processer och träna upp din kreativa intelligens.

Läs mer på [www.creosa.se](http://www.creosa.se) eller kontakta Helena Frisk om du vill veta mer.

Mejla [helenafrisk@creosa.se](mailto:helenafrisk@creosa.se)

*Helena Frisk*

C R E O S A